

Allgemeine Geschäftsbedingungen si.connect

Das Händlerportal „si.connect“ (nachfolgend „Händlerportal“) ist ein registrierungspflichtiges Onlineangebot der Sales Impact GmbH (nachfolgend Sales Impact) unter der URL <https://siconnect-online.de>. Es kann durch die teilnahmeberechtigten Einzelhändler (nachfolgend „Händler“) genutzt werden und bietet ihnen neben Informationen zum Presseverkauf und den Printtiteln der Axel Springer SE (nachfolgend „Axel Springer“) viele weitere Funktionen. Unter anderem ermöglicht es den Händlern die Teilnahme an einem Prämienpunkteprogramm, welches Zugang zu kostenfreien Prämien bietet. Darüber hinaus können Werbemittelwünsche, Werbemittelreparaturen, Außendienstbesuchsanfragen und Reklamationen platziert werden. Des Weiteren bietet das Händlerportal Funktionen mit Unterhaltungswert wie z.B. Tippspiele, Umfragen und ein Quiz. Registrierte Händler erhalten zudem verschiedene Mehrwerte, u.a. ein 6-monatiges BILDplus-Abo und monatlich einen Gutschein für den iKiosk zum Download eines E-Papers aus dem Axel-Springer-Portfolio.

1. Geltungsbereich

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) regeln alle Leistungen, die die teilnehmenden Händler innerhalb des Händlerportals in Anspruch nehmen können.

2. Teilnahme und Registrierung

2.1 Teilnahmeberechtigt sind alle Händler mit Geschäftssitz in Deutschland, die zum Zeitpunkt ihrer Registrierung Printtitel aus dem Portfolio von Axel Springer anbieten.

2.2 Das Vertragsverhältnis bezüglich der kostenfreien Nutzung des Händlerportals kommt mit der Registrierung des Kunden auf dem Händlerportal und mit Zugang der von Sales Impact versendeten Bestätigungs-E-Mail zustande. Sales Impact behält sich vor, Händlern den Zugang zum Händlerportal zu verweigern, sollten diese die genannten Anforderungen nicht erfüllen. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung zum Händlerportal besteht nicht.

3. Vertragsgegenstand

3.1 Prämienpunktesystem

Jeder Händler erhält im Rahmen bestimmter Interaktionen, u.a. einmalig bei der Registrierung, bei täglichem Log-In, bei der Teilnahme an Umfragen und Tippspielen etc., sogenannte connect.coins (Prämienpunkte), die er in einem dafür eigens ausgewiesenen Prämienshop kostenfrei in Sachprämien einlösen kann, sofern er die erforderliche Mindestprämienpunktezah erreicht hat. Der Punktestand ist auf der Startseite nach Log-In ersichtlich und kann nicht auf Dritte übertragen werden. Die erforderliche Punktezah je Prämie ist im Prämienshop ersichtlich. Mit der Auslösung einer Prämienbestellung erklärt sich der Händler dazu bereit, seine Adressdaten an den Versanddienstleister zu übermitteln.

3.2 Umfrage

Jeder Händler hat die Möglichkeit an regelmäßig stattfindenden Umfragen teilzunehmen. Sales Impact bedient sich der Umfrage, um sich ein Stimmungsbild und Meinungsbild zu aktuellen Presse-Themen, wie z.B. neuen Werbemitteln, einzuholen. Dem Händler entstehen durch die Teilnahme an den Umfragen keine Nachteile oder eine Wertung aufgrund der ausgewählten Antwort. Die Teilnahme an den Umfragen ist freiwillig. Bei Teilnahme erhält der Händler connect.coins.

3.3 Videotutorials

Sales Impact stellt den Händlern regelmäßig selbstproduzierte Video-Tutorials mit Informationen und Tipps rund um das Thema Presseverkauf zur Verfügung. Darüber hinaus erfolgt die Einbindung (Embedding) von Lifehacks von Drittanbietern, deren Inhalte als unverbindliche Serviceinformationen

zur Verfügung gestellt werden. Sales Impact ist nicht Urheber dieser Inhalte. Die Haftung hierfür ist ausgeschlossen.

3.4 Werbemittel und Reparaturen von Leuchtwerbung

Der individuelle Werbemittelkatalog enthält die verfügbaren Werbemittel aller von Sales Impact vertriebenen Titel, die der Händler auch in seinem Pressesortiment führt und für die er die erforderlichen Kriterien, insbesondere Verkaufsdurchschnitte, erfüllt. Die Werbemittel können vom Händler ausgewählt werden. Nach Prüfung der Werbemittelanfrage durch Sales Impact wird der Werbemittelversand veranlasst oder in begründeten Fällen auch abgelehnt. Die Werbemittel sind für den Händler größtenteils kostenfrei, ein Anspruch auf ein bestimmtes Werbemittel besteht nicht. Der Werbemittelkatalog enthält auch entsprechend verfügbare Leuchtwerbemittel. Hier kann es unter Umständen zu Zuzahlungen durch den Händler kommen in Abhängigkeit von der Erfüllung verschiedener Kriterien. Die Zuzahlung erfolgt per Vorkasse nach Rechnungstellung durch den umsetzenden Dienstleister Hanseatische Außenwerbung GmbH.

3.5 Außendienst

Die Händler haben die Möglichkeit einen Außendienstbesuch mittels Formular anzufragen, der an den ausführenden Außendienstleister weitergeleitet und zeitnah durch diesen durchgeführt wird. Ein Anspruch auf einen konkreten Termin besteht nicht. Die Tourenplanung und zeitliche Taktung erfolgt durch den Dienstleister. Nach erfolgtem Außendienstbesuch wird mit etwas zeitlichem Versatz ein digitaler Feedback-Bogen auf dem Händlerportal freigeschaltet, in dem der Händler den Besuch beurteilen kann.

3.6 Reklamationen

Mittels eines Reklamationsformulars können die Händler ihre Waren- und Werbemittelreklamationen für von Sales Impact vertriebene Zeitungen und vertriebllich betreute Zeitschriften an Sales Impact übersenden. Die Informationen werden gebündelt an die zuständigen Grossisten weitergeleitet.

3.7 Tippspiele

Die unter dem Titel casino.connect stattfindenden Tippspiele werden anlassbezogen in unregelmäßigen Abständen für die Händler zugänglich gemacht. Sie unterliegen separaten Teilnahmebedingungen, die vor jeder Tippspielteilnahme zu bestätigen sind. Unter allen richtigen Tipps werden je Tippspiel ein oder wenige Hauptpreise verlost.

3.8 Quiz

Das Quiz ermöglicht den Händlern ihr Allgemeinwissen in unterschiedlichen Themenbereichen zu testen.

3.9 Gutscheine BILDplus-Abo

Einmalig und im Zeitraum von bis zu drei Monaten nach der Registrierung können die Händler einen Gutschein für ein kostenfreies 6-Monatsabo von BILDplus einlösen. Hierbei wird ihre E-Mail-Adresse im Zuge der Gutscheineinlösung an BILDplus übermittelt. Nach Vergabe eines Passwortes für BILDplus durch den Händler nach E-Mail-Aufforderung wird das Abo freigeschaltet. Nach Ablauf der sechs Monate kann der Händler das Abo kostenpflichtig weiter beziehen.

3.10 Gutscheine iKiosk

Einmal pro Kalendermonat wird jedem Händler ein Gutschein für den iKiosk freigeschaltet. Dieser kann nach Eingabe der E-Mail-Adresse auf der Landingpage des iKiosks für ausgewählte E-Paper eingelöst werden.

4. Kündigung und Programmbeendigung

4.1 Der Vertrag über die Nutzung des Portals läuft auf unbestimmte Zeit und kann von beiden Seiten jederzeit ohne Einhaltung einer Frist gekündigt werden.

4.2 Sales Impact behält sich das Recht vor, den Zugang des Händlers zum Händlerportal bis zur Sachverhaltsaufklärung ganz oder teilweise zu sperren, sofern konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass der Händler:

- sich mit falschem Namen oder falschen Daten oder mehrfach angemeldet hat oder
- sein Kundenkonto Dritten zur Nutzung überlassen hat

Bei seiner Entscheidung berücksichtigt Sales Impact den Grad des Verschuldens und die berechtigten Interessen des Händlers.

4.3 Kündigungen und Sperrungen lassen Vergütungsansprüche von Sales Impact wegen bereits vom Händler beauftragter Dienste nicht entfallen. Bei Kündigung durch die Parteien oder Sperrung durch Sales Impact verfallen die gesammelten Prämienpunkte.

4.4 Sales Impact behält sich darüber hinaus das Recht vor, das Händlerportal jederzeit einzustellen oder zu ersetzen.

5. Haftung

5.1 Bei vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzungen sowie im Falle der schuldhaften Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit haftet Sales Impact für alle darauf zurückzuführenden Schäden uneingeschränkt, soweit nachfolgend bzw. gesetzlich nichts anderes bestimmt ist.

5.2 Bei leichter Fahrlässigkeit haftet Sales Impact für Sach- und Vermögensschäden nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung überhaupt erst ermöglichen, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährden und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Die Haftung ist auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden begrenzt. Dies gilt auch für entgangenen Gewinn und ausgebliebene Einsparungen.

5.3 Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz ist - ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs - ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für unerlaubte Handlungen gem. §§ 823, 831 BGB.

5.4 Eine etwaige uneingeschränkte Haftung von Sales Impact nach den Vorschriften des deutschen Produkthaftungsgesetzes oder wegen Arglist, Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft oder einer Garantieübernahme bleibt von vorstehenden Haftungsbeschränkungen unberührt.

6. Datenschutz

Sales Impact nimmt den Schutz personenbezogener und vertraulicher Daten sehr ernst. Der Umgang mit den persönlichen Händlerdaten erfolgt in Übereinstimmung mit den einschlägigen gesetzlichen Datenschutzbestimmungen, insbesondere mit der EU-DSGVO. Details über die Art und den Umfang der erhobenen und gespeicherten Daten sowie deren Verwendung können der Datenschutzerklärung entnommen werden.

7. Änderung der AGB

Sales Impact ist berechtigt, diese AGB jederzeit zu ändern, soweit hierdurch wesentliche Regelungen des Vertragsverhältnisses nicht berührt werden und dies zur Anpassung an Entwicklungen erforderlich ist, welche bei Vertragsschluss nicht vorhersehbar waren und deren Nichtberücksichtigung die Ausgewogenheit des Vertragsverhältnisses merklich stören würde. Wesentliche Regelungen sind

insbesondere solche über Art und Umfang der vertraglich vereinbarten Leistungen und die Laufzeit einschließlich der Regelungen zur Kündigung. Zudem können Veränderungen vorgenommen werden, um nach Vertragsschluss entstandene Regelungslücken, wie bei Änderungen der Rechtsprechung, zu schließen.

Sales Impact wird den Händler ausdrücklich auf Änderungen hinweisen. Der Händler kann den geänderten AGB innerhalb einer Frist von drei Wochen ab Änderungsmitteilungen widersprechen. Auf das Widerspruchsrecht weist Sales Impact den Händler ausdrücklich in der Änderungsmitteilung hin. Widerspricht der Händler nicht innerhalb der Frist, gelten die neuen AGB mit dem Tag des Fristablaufes.

8. Schlussbestimmungen

8.1 Wenn eine Bestimmung dieser AGB ungültig oder nicht durchsetzbar sein sollte oder wird, oder wenn eine Vertragslücke vorliegt, bleiben die übrigen Bestimmungen des Vertrages davon unberührt.

8.2 Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen AGB einschließlich der Gültigkeit ist Berlin. Das Rechtsverhältnis zwischen den Vertragsparteien unterliegt ausschließlich deutschem Recht.

8.3 Sales Impact ist berechtigt, ihre Rechte und Pflichten aus diesen AGB trag einzeln oder insgesamt an ein mit ihr im Sinne der §§ 15 ff. AktG verbundenes Unternehmen zu übertragen.